

共青团湖南省委文件

湘团发〔2023〕3号



共青团湖南省委 关于印发《2023年湖南共青团促进大学生就业 “金桥行动”实施方案》的通知

共青团各市州委，省直团工委，各高校团委，团省委相关部室：

为深入学习宣传贯彻落实党的二十大精神 and 中央经济工作会议精神，认真贯彻落实省两会和省委经济工作会议精神，按照省委省政府和团中央部署，持续抓好高校毕业生等重点群体就业工作，团省委决定在2023年全面实施“湖南共青团促进大学生就业‘金桥行动’”。现将《2023年湖南共青团促进大学生就业“金桥行动”实施方案》印发给你们，请结合工作实际，认真抓好落实。

附件：《2023年湖南共青团促进大学生就业“金桥行动”实施方案》



2023 年湖南共青团促进大学生就业 “金桥行动”实施方案

为深入学习贯彻落实党的二十大精神 and 中央经济工作会议提出的“把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置”重要要求，落实省两会和省委经济工作会议精神，按照省委省政府和团中央部署，持续抓好高校毕业生等重点群体就业工作，始终成为党联系青年最为牢固的桥梁纽带，团省委决定在2023年全面实施“湖南共青团促进大学生就业‘金桥行动’”，用心、用情、用力引导青年学子树立正确的择业观就业观，不断提升社会化能力和综合就业能力，积极投身建设社会主义现代化新湖南的火热实践中。现制定以下实施方案。

一、工作目标

以湖南共青团“百万青年创新创业就业实践育人行动”为统揽，以2023年湖南共青团促进大学生就业“金桥行动”为牵引，发动各级团组织和社会各界力量，统筹推进“3大优势服务功能、1个智慧数据系统、6项就业促进计划、4项就业服务主题活动”，打造“就业观念引导—社会化能力培养—岗位供给和对接”的大学生就业服务完整链条，力争帮助省内高校1万名以上大学生就业，为全省就业工作大局作出贡献。

二、工作对象

以一般院校低收入家庭应届毕业生和毕业一年内未找到工作的学生为重点对象，拓展至全省高校在校大学生。

三、具体安排

(一)做强3大优势服务功能,聚焦主责主业服务就业。发挥共青团组织优势,推进“强引领、促实践、搭桥梁”3项功能建设。一是**强化思想引领**。“青年湖南”全平台联合主流媒体打造湖南共青团促进大学生就业“金桥行动”专栏,结合“奋斗者·正青春”专题报道,大力宣传“青年五四奖章”“湖湘英才”计划、“向上向善好青年”等青年典型中的优秀就业创业代表,发挥示范引领作用;推出“团团带你找工作”“学长和你谈就业”“就业知识小百科”等系列就业指导相关的新媒体作品,结合就业政策解读、就业指导、典型宣传等方面,制作图文并茂的系列海报,以青年喜闻乐见的形式,对大学生开展常态化引导,拓展就业视野;发挥青年讲师团品牌优势,组建省级引航宣讲团,邀请各行业领域代表,围绕青年关心的就业创业问题,走进高校开展专题宣讲活动,帮助学生树立正确的就业创业观。二是**拓展实习实践**。依托“三下乡”“返家乡”“社区青春行动”等实践育人活动,引导大学生在社会实践大课堂中经风雨、见世面、长才干、做贡献;结合大学生实习“扬帆计划”、大学生社区实践计划开展实习实践和职场体验活动,帮助青年学生在岗位一线加强社会认知、提高职业感知、提前做好就业准备和能力储备。三是**搭建供需桥梁**。发挥共青团组织优势和资源整合优势,搭建学生与社会的桥梁,提升大学生社会化能力和综合就业能力;搭建学校与企业的桥梁,增强校企合作,推动产学研一体,精准匹配供需;搭建学生

与岗位的桥梁，提供岗位信息，组织招聘活动，为学生寻找合适岗位，为企业推荐优秀人才。

时间：2023年2月—12月

责任部门：学校部、宣传部、组织部、统战部、青年发展部、社会联络部、希望办、青创办

（二）用好1个智慧数据系统，依托大数据平台赋能就业。结合湖南“数字智慧共青团”项目建设，积极探索以数字化赋能大学生就业促进工作，推进“就业帮扶”板块功能开发，一方面，充分整合“扬帆潇湘”“小翅零工”等现有平台模块，为高校团委和大学生精准提供实习见习和就业岗位信息，通过建设一批“湖南共青团促进大学生创新创业就业见习基地”，推进校企合作的线上就业服务闭环，完善大学生社会化实习机制，做好岗位供给和对接，实现精准帮扶；另一方面，充分融合团中央“团团微就业”“全国大学生实习服务平台”等线上程序，实时更新各类岗位信息、动态掌握就业帮扶数据、一站式提供大学生社会化能力提升和实习就业信息获取渠道，进一步融入全团线上就业帮扶平台大格局。

时间：2月11日，结合“金桥行动”新消费产业专场服务活动启动，贯穿全年

责任部门：学校部、宣传部

（三）落实6项就业促进计划，多部门协同联动推动就业。通过组织化发动、社会化动员、网络化协同的组合式工作路径，

推动落实共青团促进大学生就业行动 6 项计划。

1.一般院校低收入家庭学生就业帮扶计划

以非“双一流”高校的低收入家庭 2023 届毕业生和未找到工作的 2022 届毕业生为重点对象，全省各级团组织共帮助不少于 4600 名低收入家庭学生找到工作。团省委搭建大数据平台，组织高校的校、院（系）两级专职、挂职、兼职教师团干部（含在团内担任职务的毕业班专职辅导员），每名团干部与 3 至 5 名拟就业（不含升学、出国留学等）的低收入家庭学生结对。面向结对学生开展摸清就业意向、推荐岗位信息、开展就业指导、关注就业进展、持续跟踪辅导等全链条就业服务，直到帮助学生找到工作。加强省属企业与省内高校团委的联系合作，由省属企业提供工作岗位，通过“订单式”培养为企业所需的专业性技术人才；继续探索运用政府购买服务方式为大学生提供提供点对点就业服务，帮助青年掌握最新就业动态。

责任部门：学校部

2.大学生志愿服务西部计划

面向全省相关高校应届毕业生或在职研究生，招募选派 700 名西部计划全国项目（含中国青年志愿者扶贫接力计划研究生支教团志愿者）和地方项目志愿者，到西部地区基层围绕乡村教育、乡村建设、健康乡村、基层青年工作、乡村社会治理、服务新疆、服务西藏等专项开展为期 1 至 3 年的志愿服务；推动省政府立项湖南省大学生志愿服务西部计划“芙蓉花开”地方项目。

责任部门：社会联络部

3.大学生创业帮扶计划

以 2023 届毕业生、毕业 2 年内的大学生和在校大学生的创业项目为重点，遴选资助不少于 100 个，其中，硬核科技和乡村振兴领域的创业项目占比不少 50%，每个项目按照不少于 5000 元的标准提供直接资助。相关高校团委按要求遴选推报符合条件的创业项目，团省委做好配套保障并将优秀项目推报至中国青年创业就业基金会。进一步聚焦创新驱动发展和乡村振兴战略等国之大者，重点通过“挑战杯”“创青春”等赛事，发现和支持一批硬核科技和乡村振兴领域的大学生创业项目，以创新创业带动就业，营造良好的青年创业氛围。

责任部门：青年发展部、青创办、希望办、学校部

4.大学生就业引航计划

面向全省高校大学生，各高校针对不同年级、不同专业学生实际，以就业观念引导、职业规划指导、就业技能辅导为重点，开展座谈交流、实地走访等校友、师生、同伴交流与活动。每个团支部每学年要开展 1 至 2 次就业引航主题团日活动；组建省级引航宣讲团，邀请基层就业、乡村创业、技能成才、岗位建功等方面的优秀青年代表开展线上线下主题宣讲活动；团省委联合高校团组织结合政策解读、就业指导、典型宣传等方面，制作好读易懂、图文并茂的宣传产品，并通过全省团属新媒体矩阵广泛传播，常态化引导大学生立足实际、找准定位，树立理性、平实的

择业观、就业观。发挥湖南省 12355 青少年服务台作用，做好青年就业相关心理辅导、法律咨询等权益维护工作。

责任部门：宣传部、学校部、基层组织建设部、权益办

5.大学生实习“扬帆计划”

全省各级共青团积极组织在校大学生参与省、市、县各级政务实习、企业实习和各类职场体验活动，积极争取本地组织、人社、财政、国资等部门支持，联动地方国企、民企、青联委员、青企协会员企业等，广泛募集适合在校大学生的实习岗位。各地团组织募集、提供企业资源；高校团委利用寒暑假、节假日等，组织学生开展企业参观、访问交流、高管分享、模拟面试等职场体验活动。

责任部门：青年发展部、统战部、学校部

6.大学生社区实践计划

面向全省高校大学生，全年不少于 25% 的高校团支部与城乡基层团组织结对，组织高校团员青年就近就便参与城乡社区实践计划。各地各高校要提质扩面，继续巩固社区实践参与面，努力实现每个高校团支部“人人进社区”，结对的地方团组织“个个有项目”，城市县市区团组织“区区有品牌”。坚持组织推荐与自愿合作相结合，由团省委统筹，有需求、有条件的高校和地方团组织协同对接，统筹谋划推动各自下级团组织结对共建。

责任部门：学校部

(四)开展 4 项就业服务活动,把握时间节点精准帮扶就业。

结合省内重点产业和共青团相关品牌活动，开展“智能制造”“科技创新”“乡村振兴”“新消费产业”4项大学生就业对接服务专场活动。2月份结合长沙“新消费市场线上服务平台”上线，开展新消费产业就业帮扶对接服务活动；5月份结合“挑战杯”大学生课外科技学术作品大赛，开展新能源、人工智能等科技创新领域就业帮扶对接服务活动；7月份结合“三下乡”“返家乡”暑期社会实践、全省“旅游发展大会”等热点，开展乡村振兴领域就业帮扶对接服务活动；9月份结合“中国制造日”“湖南制造日”等线上活动，开展智能制造领域就业帮扶对接服务活动。

责任部门：学校部、宣传部、青年发展部、统战部、青创办

四、工作要求

1.进一步提高政治站位，强化思想认识。今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。全省共青团要深入贯彻落实习近平总书记对湖南重要讲话重要指示批示精神，按照省委经济工作会议提出的“突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作”要求，积极助力“三高四新”战略定位和使命任务，将大学生就业工作作为十分紧要的政治任务来重视对待，拿出更大的决心、更强的力度和更实的举措，把工作做深入、做扎实、做出成效。

2.进一步深化工作布局，构建完整链条。要从大学生成长发展全周期出发，深化拓展工作链、价值链，提早介入就业观念引导，做好社会化能力培养，帮助大学生开阔眼界、转变观念、提升能力。牵头部门、各级团组织要运用“项目制”方法推动工作

落实，制定各项目的时间表、路线图、任务书，推动“金桥行动”落地见效。团省委面向市州和高校分别下发清单式的工作指引，指导各级团组织精准做好岗位供给和对接的就业帮扶工作，在实际工作中更加充分地发挥和体现出共青团的组织力、引领力、服务力。

3.进一步压实工作责任，严实工作作风。团省委将继续加强督导检查，对就业帮扶等量化指标实行“考核制”，同时也将加大表彰力度，对各地涌现出的优秀干部、典型做法通报表扬。各级团组织既要信任和依靠团干部的政治自觉和责任心，也要给到监督的压力，挤干工作水分，尽早行动部署，确保工作目标实、措施实、部署实、考核实。

4.进一步加强工作宣传，扩大积极影响。进一步依托全省团属新媒体矩阵优势，结合产品化战略，推出一批助力大学生就业宣传精品。强化宣传意识，通过各大央媒和省主流媒体，全方位、多角度把湖南共青团促进就业工作宣传好、推介好，形成声势、形成影响，也形成自我压力，向社会展示出湖南共青团为省委积极作为、团干部为青年发展兢兢业业的良好形象。

附件：1.2023年湖南共青团促进大学生就业“金桥行动”市级团委工作指引

2.2023年湖南共青团促进大学生就业“金桥行动”高校团委工作指引

附件 1

2023 年湖南共青团促进大学生就业 “金桥行动”市级团委工作指引

一、共青团促进大学生就业 6 项计划

（一）一般院校低收入家庭学生就业结对帮扶

1. 工作对象

以非“双一流”高校的低收入家庭 2023 届毕业生和未找到工作的 2022 届毕业生为重点，兼顾其他需要就业帮扶的毕业生。

2. 工作内容

（1）指导所辖高职高专院校团委按前期下发的指标方案完成结对帮扶任务。

（2）青年之家为 2022 届未就业毕业生提供就业信息，县区团委全力提供就业帮扶。

（二）大学生志愿服务西部计划

1. 工作对象

普通高等学校（教育部《全国普通高校名单》所列高校）应届毕业生或在职研究生。

2. 工作内容

（1）根据湖南省大学生志愿服务西部计划项目管理办公室的要求提供岗位，做好志愿者管理和日常权益保障。

(2) 做好“青马工程”西部计划专项的相关工作。

(三) 大学生创业帮扶计划

1. 工作对象

2023 届毕业生、毕业 2 年内的大学生和在校大学生。

2. 工作内容

为项目配备创业导师，提供创业培训金融服务、加入县域团属青年创业组织、通过各级共青团新媒体矩阵展示宣传创业项目等具体支持。

(四) 大学生就业引航计划

1. 工作对象

全国高校在校大学生

2. 工作内容

(1) 组建引航计划宣讲团，开展线上线下主题宣讲活动。

(2) 选树一批爱党爱国、矢志奋斗，具有较强代表性的大学生基层就业典型。

(3) 制作政策解读、就业指导、典型宣传等产品，通过团属新媒体矩阵广泛传播。

(五) 大学生实习“扬帆计划”

1. 工作对象

全国高校在校大学生

2. 工作内容

(1) 提供政务实习和企业实习岗位

(2) 组织职场体验活动

(六) 大学生社区实践计划

1. 工作对象

全国高校在校大学生

2. 工作内容

组织志愿服务和实践活动，提供实践岗位。

二、宣传工作安排

1. 统一开设专题专栏

各级共青团组织开展的就业促进相关活动统一使用“金桥行动”活动品牌，在宣传上形成统一品牌辨识度。在各级共青团官网和团属新媒体平台开设湖南共青团促进大学生就业“金桥行动”宣传专栏，团省委宣传部将统一发布专栏主视觉设计和 banner 图，适时公布上线时间。

2. 推出青年典型人物

用好“奋斗者·正青春”专栏，挑选在乡村振兴、智能制造、科技创新、新兴行业等党和国家重大战略领域建功立业、具有较强代表性的大学生就业典型，深挖人物背后的奋斗故事、创业经历，发挥示范引领作用。

3. 做好新闻报道和信息报送

积极向当地主流媒体推送新闻线索，着重宣传报道就业帮扶计划、西部计划、扬帆计划、社区实践计划等重点项目和工作成效；各市州相关工作信息，以及当地实习、就业岗位信息每月定

期汇总报送至团省委学校部邮箱（tshwxuexiaobu@163.com）。

4.积极参与线上交流互动

省级青年湖南将开设#团团带你找工作##我的青春在湖南#微博话题、“聊聊就业”互动投票，请各地发动所属地区团员青年广泛参与。

5.开展专题宣讲活动

发挥青年讲师团品牌优势，联动各高校，以“青年大学习”宣讲交流进校园活动为载体，邀请各行业领域优秀奋斗典型、创业带头人、大学思政教育工作者、优秀校友代表、职业规划师等组建本级“引航宣讲团”，围绕青年关心的就业创业问题，走进高校、面向学生开展专题宣讲活动，帮助树立正确的就业创业观。

三、承接“揭榜挂帅”项目（各单位自主申报）

1.“团团带你找工作”系列短视频

联合“青年湖南”“湖南学联”公众号，通过“团团推荐官”“大学生采访团”、网络正能量主播连线等形式，走进写字楼、办公室、实验室、操作间、厂房等科研办公阵地，走到田间地头、矿井基建等户外工作一线，帮助高校毕业生深入了解工作实际情况。

2.主题海报制作

与“青年湖南”“湖南学联”联合制作推出就业政策解读、就业指导、典型宣传等方面好读易懂、图文并茂的就业帮扶系列海报。通过全省团属新媒体矩阵广泛传播，对大学生开展常态化

引导。

3.大学生就业对接服务专场活动

结合省内重点产业和共青团相关品牌活动,开展“智能制造”“科技创新”“乡村振兴”“新消费产业”4场大学生就业对接服务专场活动。每个主题由多地多校共同策划参与,具体活动内容将有专门安排。

(1) 第一季(2月份)结合长沙“新消费市场线上服务平台”上线,开展新消费产业就业帮扶对接服务活动

(2) 第二季(5月份)结合“挑战杯”大学生课外科技学术作品大赛,开展科技创新领域就业帮扶对接服务活动;

(3) 第三季(7月份)结合“三下乡”“返家乡”暑期社会实践、全省“旅游发展大会”等热点,开展乡村振兴领域就业帮扶对接服务活动;

(4) 第四季(9月份)结合“中国制造日”“湖南制造日”等线上活动,开展智能制造领域就业帮扶对接服务活动。

附件 2

2023 年湖南共青团促进大学生就业 “金桥行动”高校团委工作指引

一、共青团大学生促进就业 6 项计划

（一）一般院校低收入家庭学生就业结对帮扶

1. 工作对象

以非“双一流”高校的低收入家庭 2023 届毕业生和未找到工作的 2022 届毕业生为重点，兼顾其他需要就业帮扶的毕业生。

2. 工作内容

（1）团支部通过团员大会、团支部会议、主题团日活动等，在尊重个人意愿的基础上，推荐出需要帮助的学生；

（2）按前期下发的指标方案，由团干部进行结对，摸清就业意向，并根据学生需求提供就业指导。每位团干部结对 3-5 名学生，给每名学生推荐至少 2 个符合实际需求的岗位信息，帮助学生顺利就业。

（3）团干部完成结对后，登录“团团微就业”小程序录入当年届次结对信息，并根据学生就业情况及时更新信息。往届已结对但未就业的学生继续跟踪帮扶。

（二）大学生志愿服务西部计划

1. 工作对象

普通高等学校（教育部《全国普通高校名单》所列高校）应届毕业生或在职研究生。

2. 工作内容

（1）高校团委根据湖南省大学生志愿服务西部计划项目管理办公室有关通知做好志愿者的选拔、推荐和跟踪培养工作。

（2）做好“青马工程”研究生支教团专项的相关工作。

（三）大学生创业帮扶计划

1. 工作对象

2023 届毕业生、毕业 2 年内的大学生和在校大学生。

2. 工作内容

按照湖南省青年创业就业基金会有关通知做好项目推报工作。

（四）大学生就业引航计划

1. 工作对象

全国高校在校大学生

2. 工作内容

（1）举办主题团日（每个支部每学年要开展 1-2 次主题团日活动）、座谈访谈、实地走访等师生、同伴、校友间交流活动。

（2）组织学生收听、收看宣讲会或参与省、市级团委组织的交流活动。

（3）制作政策解读、就业指导、典型宣传等产品，通过团属新媒体矩阵广泛传播。

(4) 组建本校引航宣讲团，常态化开展线上线下主题宣讲活动。

(五) 大学生实习“扬帆计划”

1. 工作对象

全国高校在校大学生

2. 工作内容

积极组织学生参与政务实习、企业实习和职场体验活动。

(六) 大学生社区实践计划

1. 工作对象

全国高校在校大学生

2. 工作内容

(1) 在校学习期间以团支部为单位，组织学生团员就近就便向城乡社区(村)和青年之家报到，参与志愿服务和实践活动。

(2) 寒暑假期间，以“三下乡”、“返家乡”等社会实践活动为依托，组织学生参加志愿服务、乡村治理、实地调研、兼职锻炼等社会实践。

二、宣传工作安排

1. 统一开设专题专栏

各级共青团组织开展的就业促进相关活动统一使用“金桥行动”活动品牌，在宣传上形成统一品牌辨识度。在各级共青团官网和团属新媒体平台开设湖南共青团促进大学生就业“金桥行动”宣传专栏，团省委宣传部将统一发布专栏主视觉设计和

banner图，适时公布上线时间。

2.积极参与线上交流互动

省级青年湖南将开设#团团带你找工作##我的青春在湖南#微博话题、“聊聊就业”互动投票，发动团员青年广泛参与。

3.做好新闻报道和信息报送

积极向当地主流媒体推送新闻线索，着重宣传报道就业帮扶计划、西部计划、扬帆计划、社区实践计划等重点项目和工作成效；各高校应及时掌握学生实习、就业需求，相关工作信息每月定期汇总报送至团省委学校部邮箱（tshwxuexiaobu@163.com）。

三、承接“揭榜挂帅”项目（各高校自主申报）

1.“学长和你谈就业”直播对话

邀请邀请优秀校友代表与大学生开展面对面直播访谈，“拓宽高校毕业生就业信息了解和简历投递渠道，拓展就业视野，树立正确观念。

2.主题海报制作

与“青年湖南”“湖南学联”联合制作推出就业政策解读、就业指导、典型宣传等方面好读易懂、图文并茂的就业帮扶系列海报。通过全省团属新媒体矩阵广泛传播，对大学生开展常态化引导。

3.大学生就业对接服务专场活动

结合省内重点产业和共青团相关品牌活动，开展“智能制造”“科技创新”“乡村振兴”“新消费产业”4场大学生就业对接服

务专场活动。每个主题由多地多校共同策划参与，具体活动内容将有专门安排。

（1）第一季（2月份）结合长沙“新消费市场线上服务平台”上线，开展新消费产业就业帮扶对接服务活动

（2）第二季（5月份）结合“挑战杯”大学生课外科技学术作品大赛，开展科技创新领域就业帮扶对接服务活动；

（3）第三季（7月份）结合“三下乡”“返家乡”暑期社会实践、全省“旅游发展大会”等热点，开展乡村振兴领域就业帮扶对接服务活动；

（4）第四季（9月份）结合“中国制造日”“湖南制造日”等线上活动，开展智能制造领域就业帮扶对接服务活动。